



۴- دستورالعمل ها و مقررات واحد طراحی

۴-الف: موارد طراحی شامل:

- ۱- پوستر ۲- کارت دعوت ۳- کارت شناسایی غرفه داران ۴- کارت پارکینگ ۵- کتابچه اطلاعات مشارکت کنندگان در نمایشگاه
- ۶- نقشه نمایشگاه ۷- بنر و نظایر آن

۴-ب: اندازه و ابعاد موارد طراحی:

- ۱- پوستر $70\text{ cm} \times 50\text{ cm}$
- ۲- کارت دعوت در اندازه:

 - ۲ لتی به ابعاد کامل $21\text{ cm} \times 15\text{ cm}$ و ابعاد تا شده $10/5\text{ cm} \times 15\text{ cm}$ (عمودی)
 - ۳- کارت پارکینگ در ابعاد $14\text{ cm} \times 7\text{ cm}$ یا $20\text{ cm} \times 9\text{ cm}$ بصورت افقی
 - ۴- کارت شناسایی غرفه داران در دو ابعاد:

 - آویز گردن، عمودی: $10\text{ cm} \times 7\text{ cm}$ یا $12/5\text{ cm} \times 8\text{ cm}$
 - برچسب سینه، افقی: $9\text{ cm} \times 5/5\text{ cm}$

 - ۵- کتابچه اطلاعات مشارکت کنندگان (کاتالوگ) در سه اندازه:

 - $28\text{ cm} \times 20\text{ cm}$ (عمودی)
 - $21\text{ cm} \times 12/5\text{ cm}$ (عمودی)
 - $16/5\text{ cm} \times 23/5\text{ cm}$ (عمودی)

 - ۶- نقشه نمایشگاه در دو اندازه:

 - $A3$ یا $A4$



۴-ج- موارد عمومی:

۴-۱- رعایت اصول زیبایی شناسی و لحاظ نمودن عناصر بصری در طراحی متناسب با موضوع هر نمایشگاه.

۴-۲- رعایت کلیه شئون اسلامی و ملی در طراحی.

۴-۳- در مورد نمایشگاه‌های بین‌المللی اطلاعات مندرج به زبان انگلیسی نیز آورده شود.

۴-۴- در زیر نویس آرم، عبارت «شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران» و در موارد لاتین به صورت «*I. I. E.*» و یا «*Iran International Exhibitions Company*» درج گردد.

۴-د- نحوه قرار گیری آرم ها در موارد طراحی:

۴-۵- لوگوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در سمت راست و بالای طرح و لوگوی سازمان توسعه تجارت ایران در سمت چپ بالای طرح قرار گیرد.

۴-۶- جای لوگوی برگزار کننده نمایشگاه ذیل لوگوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تعیین شده است.

۴-۷- در صورتیکه مقرر باشد آرم و اسامی وزارتخانه ها که همراه با اسامی الحسنی (آرم ...) هستند درج گردد، ضرورت دارد در قسمت بالای طرح و بخش میانی قرار گیرد. اگر صرفاً یک یا دو آرم از نوع مذکور بود در سمت چپ بالا هم ردیف آرم سازمان توسعه تجارت قرار گیرد (با اولویت اسامی الحسنی)

۴-۸- در خصوص کارت شناسایی پارکینگ نمایشگاهها، صرفاً درج لوگوی شرکت سهامی نمایشگاهها، آرم مخصوص آن نمایشگاه و لوگوی مجری مربوطه بلامانع خواهد بود.

۴-۹- در نمایشگاه‌های بین‌المللی، آرم شرکت سهامی نمایشگاهها در کلیه طرحها با اسم شرکت به زبان فارسی و انگلیسی لازم به درج می باشد.



۴-۵- توضیحات خاص هر مورد طراحی :

- ۴-۱۰- در پشت کارت دعوت ۲ لته ، نقشه نمایشگاه بنحوی که سالنهای نمایشگاه و نیز سالن افتتاحیه مربوطه مشخص شده باشد، درج گردد. همچنین داخل کارت سمت راست متن فارسی و سمت چپ متن انگلیسی درج شود.
- در کارت دعوت تکبرگ ، متن فارسی در بالا و متن انگلیسی در پایین صفحه قرار گرفته و در پشت کارت نقشه نمایشگاه با توضیحات فوق درج گردد
- ۴-۱۱- در کارت پارکینگ کلمه پارکینگ بصورت مشخص نوشته و روی کارت زمان و نام نمایشگاه و نیز محلی برای درج شماره خودرو در نظر گرفته شود.
- ۴-۱۲- در کارت شناسایی غرفه داران ، محلی جهت الصاق عکس پرسنلی در نظر گرفته شود و آیتام های نام و نام خانوادگی غرفه دار، نام شرکت و نمایشگاه مذکور قید شود.
- ۴-۱۳- در پوستر نام نمایشگاه و دیگر اطلاعات به دو زبان فارسی و لاتین نوشته شود.
- ۴-۱۴- در صورت چاپ تکبرگ نقشه نمایشگاه جهت توزیع بین بازدیدکنندگان ، نقشه ارائه شده باید مطابق با آخرین نسخه اصلاحی از سوی مدیریت طراحی و غرفه آرایه باشد.