

بسمه تعالی



عنوان طرح : ناحیه نوآوری توسعه تجارت

تدوین کننده / تدوین کنندگان :

۱-

۲-

۳-

❖ توضیحات^۱

^۱ لطفا پیش از تکمیل فرم، فایل راهنمای ناحیه نوآوری توسعه تجارت را مطالعه نمایید. در صورت امکان تمام موارد خواسته شده در این فرم را تکمیل فرمایید. چنانچه به هر دلیلی تکمیل نمودن بخش یا بخش هایی از فرم برایتان امکان پذیر نبود، حتما ایده خود را برای ما ارسال نمایید.



مشخصات تهیه کننده / تهیه کنندگان طرح :

شخص حقیقی :

نام و نام خانوادگی : شماره شناسنامه تاریخ و محل تولد :

مقطع و رشته تحصیلی : شغل فعلی: تجربه و تخصص :

کد ملی :

آدرس پستی :

تلفن تماس : ایمیل:.....

شخص حقوقی :

نام و نوع شرکت : موضوع شرکت تاریخ تأسیس : شماره و محل ثبت :

آدرس پستی شرکت :

تلفن تماس : ایمیل:.....

افراد کلیدی :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	میزان تجربه و تخصص	شغل فعلی
۱					
۲					
۳					

کلیه حقوق مادی و معنوی طرح متعلق به اینجانب/ اینجانبن می باشد که پس از ارائه به شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ا. به ایشان تعلق خواهد گرفت می باشد.

امضا



هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای طرح به طور کلی بیان شود.

توصیف خدمات

ویژگی‌ها و منافع خدماتی که قصد ارائه آن‌ها را دارید، به طور کامل بیان شود. در مورد اینکه خدمات ناحیه نوآوری توسعه تجارت چیست و چه کاربردهایی دارد و یا به چه صورت استفاده می‌شود و وجه تمایز خدمات پیشنهادی چیست در این قسمت باید توضیحات کامل و مشخصی ارائه شود و به موارد زیر به طور مفصل پاسخ داده شود.

- ۱- خدمات را تعریف کنید و ارتباط منطقی آن با زنجیره خدمات تخصصی و اختصاصی نمایشگاه بین‌المللی را بیان نمایید.
- ۲- ویژگی‌ها و مشخصه‌های منحصر به فرد خدمات قابل ارائه چیست؟
- ۳- نمونه‌های مشابه ارائه دهنده خدمات پیشنهادی شما در بازار داخل و خارج دارای چه موقعیتی هستند؟
- ۴- جایگاه خدمات پیشنهادی شما نسبت به خدمات نمونه یا موجود (اعم از داخلی و خارجی) چگونه است و شما چه کاری را متفاوت با نمونه‌های موجود پیشنهاد می‌دهید؟
- ۵- هر یک از خدمات پیشنهادی شما باید چه سهمی از کل را در ناحیه نوآوری توسعه تجارت به خود اختصاص دهد؟
- ۶- برای کنترل کیفیت خدمات و تطابق آن با استانداردها چه تدبیری اندیشیده شده است؟
- ۷- اطلاعات در مورد دانش مورد نیاز و چگونگی تامین آن را بیان کنید (پیشینه تحقیقات اولیه انجام شده).

تحلیل بازار

- ۱- مخاطبان شما در هر خدمتی که ارائه می‌دهید، چه کسانی هستند؟
- ۲- ارائه خدمات پیشنهادی شما چه نیازی از مخاطبان را برطرف می‌کند؟
- ۳- نقاط قوت و ضعف ناحیه نوآوری توسعه تجارت با توجه به خدمات پیشنهادی خود را ذکر کرده و چه تهدیدها و فرصت‌هایی را برای این خدمات پیش‌بینی می‌کنید؟
- ۴- آیا خدمات مزبور از اقبال عمومی برخوردار خواهد بود؟
- ۵- آیا در کنار خدمات اصلی، خدمات فرعی هم صورت می‌گیرد؟ میزان نیاز جامعه به خدمات فرعی چگونه است؟

برنامه ریزی مالی

- ۱- میزان سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح پیشنهادی شما اعم از نقدی و غیر نقدی:
- ۲- جدول زیر را برای تجهیزات مورد نیاز خدمات پیشنهادی تکمیل نمایید.

ردیف	نام تجهیزات	قیمت
۱		
۲		
۳		

کلیه حقوق مادی و معنوی طرح متعلق به اینجانب/ اینجانبان می‌باشد که پس از ارائه به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا. به ایشان تعلق خواهد گرفت می‌باشد.

امضا



۳- میزان پیش بینی درآمد باتوجه به خدمات پیشنهادی شما در ۵ سال آینده بیان گردد.

سال	پیش بینی درآمد خدمات به تفکیک برای هر خدمت
اول	
دوم	
سوم	
چهارم	
پنجم	

۴- برآورد هزینه ها: (شامل هزینه های اولیه راه اندازی، هزینه پرسنلی، هزینه های تامین و نگهداری، هزینه های پیش بینی نشده به صورت جداول ارائه شود)

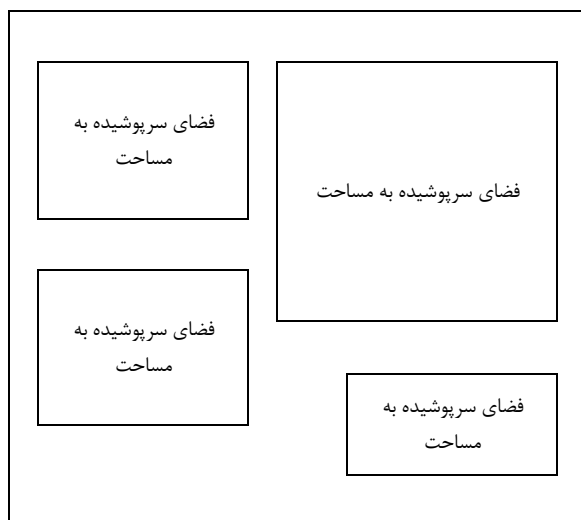
۵- طرح پیشنهادی شما به چه تعداد نیروی تمام وقت و پاره وقت نیاز دارد و هر یک از نیروهای انسانی چه تخصصی باید داشته باشند و وظایف آنان چیست؟

جدول زمان بندی طرح کسب و کار

جدول زمان بندی شده کل طرح در مراحل مختلف ارائه گردد.

طرح واره (نمای شماتیک)

نمای شماتیک از نحوه قرارگیری و استقرار محل هر یک از خدمات پیشنهادی خود را با توجه به فضای زیر که در محدوده نمایشگاه بین المللی و به ابعاد حدوداً ۱۰۰*۱۰۰ مترمربع است، رسم نمایید.



کلیه حقوق مادی و معنوی طرح متعلق به اینجانب/ اینجانبان می باشد که پس از ارائه به شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج. ا. ا. به ایشان تعلق خواهد گرفت می باشد.

امضا