

نقش نمایشگاهها در تبادل دانش و تکنولوژی

تا قبل از جنگ جهانی دوم بیشتر نمایشگاههای بین المللی به انگیزه فروش مستقیم کالا، توسعه صادرات یا معرفی فرآورده های متنوع صنعتی به بازدیدکنندگان یا خریداران بالقوه برپا می شد اما به موازات توسعه فناوری به ویژه گسترش و ایجاد شرکتهای دانش بنیان (KNOWLEDGE BASED- COMPANIES) تعدادی از نمایشگاهها عمده فعالیت خود را بر روی تبادل دانش و تکنولوژی و انتقال یافته های پژوهشی به کشورهای دیگر متمرکز کرده اند . زیرا فروش تکنولوژی به مراتب درآمدهای بیشتری نسبت به صدور مستقیم کالا عاید آنها می کرد .

کشورهای پیشرو در تکنولوژی عمدتاً در نمایشگاه های اختصاصی یا بین المللی کوشش می کنند که آخرین دستاوردهای خود را در صنایع هوا- فضا (ماهواره ها، کیهان نوردها) ، صنایع الکترونیک (انواع رایانه، لپ تاپ، گوشی تلفن همراه، مدارهای تکمیل شده، تلویزیونهای دیجیتالی)، تجهیزات پزشکی و بیمارستانهای پیشرفته، انواع داروهای جدید که برای درمان بیماریهای صعب العلاج به کار می روند، فرآورده های مرتبط با حفاظت محیط زیست، لیزرها، تلسکوپهای فضایی، انواع سلاح های پیشرفته تدافعی و ... به معرض نمایش قرار دهند .

در خلال برپایی این نمایشگاهها، کنفرانسهای متعددی نیز برپا می شود که در آن دانشمندان، مخترعان، مکتشفان یا افرادی که در تولید یا ساخت کالاهای دانش بنیان سهم بوده اند یا اطلاعات کافی در مورد آنها دارند شرکت کنندگان در کنفرانسها را با دستاوردهای تکنولوژیکی عرضه شده در غرفه کشور متبوع خود آشنا می سازند .

در دنیای امروز دانش صرفاً به علم محض مانند فیزیک، شیمی، ریاضیات، مکانیک یا نظایر آن اطلاق نمی شود بلکه عبارتست از آشنایی یا وقوف به هر چیزی که بشر طی قرنهای متمادی به آن پی برده و بخشی از گنجینه معلومات او را تشکیل داده است، تجربیات بشر نیز در این گنجینه قرار می گیرد. هر بازدیدکننده یا شرکت کننده ای که در یک نمایشگاه حضور می یابد از طریق عینی و ذهنی بر دانش خود می افزاید و آنچه را فرا می گیرد می تواند به دیگران انتقال دهد یا به کار بندد. بسیاری از صاحبان صنایع پس از بازدید از یک نمایشگاه و بررسی کیفیت کالاهای رقبا یا شیوه های بازاریابی آنها رشته فعالیت خود را بهبود بخشیده یا بر تنوع محصولات خود افزوده اند یا با روشهای نوینی در نمایشگاههای بعدی مشارکت کرده اند که موفقیت آنها را کاملاً تضمین کرده است، بدین ترتیب نتیجه می گیریم که نقش نمایشگاهها در انتقال دانش، تجربه و آگاهی در دنیای امروز بر کسی پوشیده نیست .