



دستورالعمل‌ها و مقررات واحد طراحی

الف – موارد طراحی شامل :

- ۱- پوستر ۲- کارت دعوت ۳- کارت شناسایی غرفه داران ۴- کارت پارکینگ ۵- کتابچه اطلاعات مشارکت کنندگان در نمایشگاه
- ۶- نقشه نمایشگاه ۷- بنر و نظایر آن

ب- اندازه و ابعاد موارد طراحی :

- ۱- پوستر $70\text{ cm} \times 50\text{ cm}$
- ۲- کارت دعوت در اندازه :
 - ۲ لتی به ابعاد کامل $21\text{ cm} \times 15\text{ cm}$ و ابعاد تا شده $10/5\text{ cm} \times 15\text{ cm}$ (عمودی)
 - ۳- کارت پارکینگ در ابعاد $14\text{ cm} \times 7\text{ cm}$ یا $20\text{ cm} \times 9\text{ cm}$ بصورت افقی
 - ۴- کارت شناسایی غرفه داران در دو ابعاد:
 - آویز گردن، عمودی : $10\text{ cm} \times 7\text{ cm}$ یا $12/5\text{ cm} \times 8\text{ cm}$
 - برچسب سینه ، افقی : $9\text{ cm} \times 5/5\text{ cm}$
 - ۵- کتابچه اطلاعات مشارکت کنندگان (کاتالوگ) در سه اندازه:
 - $28\text{ cm} \times 20\text{ cm}$ (عمودی)
 - $21\text{ cm} \times 12/5\text{ cm}$ (عمودی)
 - $16/5\text{ cm} \times 23/5\text{ cm}$ (عمودی)
 - ۶- نقشه نمایشگاه در دو اندازه :
 - $A3$ یا $A4$



ج - موارد عمومی:

- ۱- رعایت اصول زیبایی شناسی و لحاظ نمودن عناصر بصری در طراحی متناسب با موضوع هر نمایشگاه.
- ۲- رعایت کلیه شئون اسلامی و ملی در طراحی ضروری است.
- ۳- در مورد نمایشگاه‌های بین‌المللی اطلاعات مندرج به زبان انگلیسی نیز آورده شود.
- ۴- در زیر نویس آرم، عبارت «شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران» و در موارد لاتین به صورت «*I. I. E. C.*» و یا «*Iran International Exhibitions Company*» درج گردد.

د- نحوه قرار گیری آرم‌ها در موارد طراحی:

- ۱- لوگوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در سمت راست و بالای طرح و لوگوی سازمان توسعه تجارت ایران در سمت چپ بالای طرح قرار گیرد.
- ۲- جای لوگوی برگزار کننده نمایشگاه ذیل لوگوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تعیین شده است.
- ۳- در صورتیکه مقرر باشد آرم و اسامی وزار تخانه‌ها که همراه با اسماء الحسنی (آرم ...) هستند درج گردد، ضرورت دارد در قسمت بالای طرح و بخش میانی قرار گیرد. اگر صرفاً یک یا دو آرم از نوع مذکور بود در سمت چپ بالا هم ردیف آرم سازمان توسعه تجارت قرار گیرد (با اولویت اسماء الحسنی)
- ۴- در خصوص کارت شناسایی پارکینگ نمایشگاهها، صرفاً درج لوگوی شرکت سهامی نمایشگاهها، آرم مخصوص آن نمایشگاه و لوگوی مجری مربوطه بلامانع خواهد بود.
- ۵- در نمایشگاه‌های بین‌المللی، آرم شرکت سهامی نمایشگاهها در کلیه طرحها با اسم شرکت به زبان فارسی و انگلیسی لازم به درج می‌باشد.



۵- توضیحات خاص هر مورد طراحی :

- ۱- در کارت دعوت ۲ لتی پشت کارت نقشه نمایشگاه بنحوی که سالنهای نمایشگاه و نیز سالن افتتاحیه مربوطه مشخص شده باشد، درج گردد. داخل کارت سمت راست متن فارسی و سمت چپ متن انگلیسی درج شود.
- در کارت دعوت تکبرگ متن فارسی در بالا و متن انگلیسی در پایین صفحه قرار می‌گیرد (با رعایت توضیحات بالا) پشت کارت نقشه نمایشگاه درج گردد
- ۲- در کارت پارکینگ کلمه پارکینگ باید بصورت مشخصی نوشته شود روی کارت زمان و نام نمایشگاه درج و نیز محلی برای درج شماره خودرو در نظر گرفته شود.
- ۳- در کارت شناسایی غرفه داران محلی جهت الصاق عکس پرسنلی در نظر گرفته شود و آیتم های نام و نام خانوادگی غرفه دار، نام شرکت و نمایشگاه مذکور قید شود.
- ۴- در پوستر نام نمایشگاه و دیگر اطلاعات به دو زبان فارسی و لاتین نوشته شود.
- ۵- در صورت چاپ تکبرگ نقشه نمایشگاه جهت توزیع بین بازدیدکنندگان ، نقشه ارائه شده باید مطابق با آخرین نسخه اصلاحی از سوی مدیریت طراحی و غرفه آرایی ارائه شود.