

بسمه تعالی

در راستای اجرای ماده ۳ دستورالعمل بررسی و صدور مجوزهای نمایشگاهی موضوع ابلاغیه شماره ۹۲/۱۰۰/۵۰۱۴۵ مورخ ۹۲/۱۲/۷ و به منظور توسعه صنعت نمایشگاهی کشور، ارتقاء سطح کیفی و کمی و هدفمندی بیشتر برگزاری نمایشگاهها شیوه نامه تشخیص صلاحیت مجریان نمایشگاهی به شرح ذیل ابلاغ میگردد:

الف- شروط ضروری اولیه:

- ۱- دارا بودن شرکت ثبت شده رسمی که فعالیت نمایشگاهی یکی از محورهای اصلی درج شده در اساسنامه باشد.
- ۲- عدم مشمولیت در قانون منع مداخله کارکنان دولت موضوع قانون مصوب سال ۱۳۳۷ و تکمیل فرم مربوطه
- ۳- در اختیار داشتن فضای اداری با متراژ حداقل ۶۰ متر
- ۴- دارا بودن پورتال حداقل دو زبانه فارسی و انگلیسی برای فعالیتهای نمایشگاهی
- ۵- وجود حداقل یک نفر کارمند مسلط به زبان انگلیسی برای برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی

ب- شاخص های مرتبط با ساختار شرکت:

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز اکتسابی
۱	تعداد کارکنان ثابت و میزان تحصیلات آنان	تا فوق دیپلم هر نفر ۵ امتیاز لیسانس هر نفر ۱۵ امتیاز فوق لیسانس و بالاتر هر نفر ۲۰ امتیاز	لیست بیمه ۶ ماهه و مدارک تحصیلی	۱۵۰	
۲	تسلط به زبان انگلیسی کارکنان ثابت	هر نفر ۱۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۵۰	
۳	آموزش تخصصی نمایشگاهی کارکنان ثابت	هر نفر ۱۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۵۰	
۴	تحصیلات دانشگاهی در رشته امور نمایشگاهی برای کارکنان ثابت	هر نفر ۲۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۶۰	
۵	سابقه اجرایی نمایشگاه ها جهت مدیر عامل ، اعضای هیات مدیره و پرسنل ثابت دارای حداقل یکسال سابقه بیمه در آن شرکت	هر نفر سال ۴ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۱۰۰	
۶	داشتن شعبه و یا شرکت ثبتی با موضوع نمایشگاهی در کشورهای دیگر	هر دفتر ۲۵ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۵۰	
۷	عضویت در انجمن نمایشگاهی یوفی	۲۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۲۰	
۸	عضویت در انجمن های تخصصی و صنفی نمایشگاهی	۱۰ امتیاز	ارائه مدرک معتبر	۲۰	
	کل امتیاز			۵۰۰	

ج - شاخص های مرتبط با سوابق اجرایی نمایشگاههای داخلی:

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز اکتسابی
۱	تعداد نمایشگاههای بین المللی برگزار شده در گریدهای مختلف ظرف دو سال گذشته	A+ هر نمایشگاه ۵۰ امتیاز A هر نمایشگاه ۴۰ امتیاز B هر نمایشگاه ۳۰ امتیاز C هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز	تصویر مجوز صادره	۲۰۰	
۲	مجموع تعداد غرفه داران در نمایشگاههای دو سال قبل	هر ۵ غرفه ۱ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۲۰۰	
۳	مجموع متراژ مفید نمایشگاههای دو سال قبل	هر ۱۰۰ متر مربع ۲ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۴۰۰	
۴	درصد غرفه داران خارجی از کل غرفه ها در نمایشگاههای دو سال قبل	هر ۱ درصد ۵ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۱۰۰	
۵	تعداد نمایشگاههای عضو یوفی در دو سال گذشته	هر مورد ۲۵ امتیاز	تاییدیه یوفی	۵۰	
۶	تعداد بازدید کنندگان خارجی در قالب هیات در دو سال گذشته	هر نفر ۲ امتیاز	فهرست تایید شده سازمان	۲۰۰	
	کل امتیاز			۱۱۵۰	

تبصره ۱: تعداد نمایشگاههای برگزار شده در استانها توسط مجریان استانی به شرط اخذ تاییدیه از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه حداکثر ۵ نمایشگاه و هر مورد ۱۰ امتیاز قابل محاسبه می باشد.

تبصره ۲: مجریان برگزار کننده نمایشگاه در تهران مشمول امتیاز برگزاری نمایشگاهها در استانها نخواهند شد.

د- شاخص های مرتبط با سوابق اجرایی نمایشگاههای خارجی:
(بر اساس عملکرد نمایشگاههای دو سال گذشته)

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز اکتسابی
۱	تعداد پویون در نمایشگاههای بین المللی با حداقل ۱۰ غرفه دار در هر پویون	هر مورد ۴۰ امتیاز	تصویر مجوز	۲۰۰	
۲	تعداد نمایشگاههای اختصاصی برگزار شده	هر مورد ۵۰ امتیاز	تصویر مجوز	۲۰۰	
۳	مجموع مترائز مفید در نمایشگاههای برگزار شده	هر ۲۰ متر مربع ۱ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۱۵۰	
۴	مجموع تعداد غرفه داران در نمایشگاههای برگزار شده	هر شرکت ۱ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۲۰۰	
۵	متوسط نمره ارزیابی نمایشگاههای دو سال گذشته	نمره ارزیابی از ۶۰ به بالا ، به عنوان امتیاز در نظر گرفته خواهد شد	سوابق دفتر	۱۰۰	
۶	داشتن جلسات مذاکرات تجاری فعال (B2B) و ارائه گزارش عملکرد	برگزاری هر میز جلسه ۵ امتیاز	اسامی مدارک شرکتهای خارجی شرکت کننده در مذاکره	۲۰۰	
	کل امتیاز			۱۰۵۰	

تخلفات نمایشگاهی : در صورت تخلف مجریان از ضوابط و مقررات برگزاری نمایشگاهها ، موارد تخلف در " کمیته رسیدگی به تخلفات نمایشگاهی " مرکب از نماینده شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران ، نماینده حراست و مدیر کل دفتر امور ترویج تجارت مطرح و امتیازات منفی بر اساس شاخص های زیر محاسبه و در سوابق مجری منظور خواهد شد.

۵- شاخص های مرتبط با تخلفات در نمایشگاههای داخلی:

ردیف	شرح تخلف	امتیاز منفی در هر نمایشگاه	عملکرد
۱.	عدم رعایت تعرفه های مصوب و عدم درج آنها در سایت اینترنتی نمایشگاه در هر نمایشگاه	۱۰۰	
۲.	اجبار شرکت کنندگان نمایشگاه به استفاده از خدمات اختیاری در هر نمایشگاه	۵۰	
۳.	دریافت وجه از غرفه داران در زمان پیش ثبت نام	۲۰	
۴.	عدم رعایت گروه های کالایی مصوب نمایشگاه	۲۰	
۵.	عدم درج مشخصات ناظر سازمان توسعه تجارت ایران در صفحه اصلی سایت اینترنتی نمایشگاه	۲۰	
۶.	نداشتن سایت صریح و قابل دسترس با نظر سازمان توسعه تجارت ایران بر اساس گزارش ناظر	۵۰	
۷.	عدم امکان ثبت نام آنلاین در نمایشگاه	۵۰	
۸.	فروش مستقیم (خرده فروشی) در نمایشگاه	۵۰	
۹.	عدم ایفای تعهدات در برنامه محتوایی مصوب سازمان توسعه تجارت ایران	۱۰۰- ۳۰	
۱۰.	عدم همکاری و هماهنگی با ناظر سازمان توسعه تجارت ایران	۵۰	
۱۱.	عدم ارائه بموقع گزارشات	۵۰	
	جمع کل	۵۶۰	

ی - شاخص های مرتبط با تخلفات در نمایشگاههای خارجی:

ردیف	شرح تخلف	امتیاز منفی در هر نمایشگاه	عملکرد
۱.	عدم افتتاح به موقع نمایشگاه	۵۰	
۲.	تاخیر در برگزاری نمایشگاه (در مقطع زمانی کمتر از سه ماه)	۱۰۰	
۳.	ضعف در انجام تبلیغات برون مرزی	۵۰ - ۱۰۰	
۴.	استفاده از لوازم و تجهیزات بی کیفیت در غرفه سازی	۵۰ - ۱۰۰	
۵.	عدم تحویل بموقع کالا به غرفه داران در مقصد	۱۰۰	
۶.	ضعف در خدمات ویزا، بلیط و اقامت	۵۰ - ۱۰۰	
۷.	فروش مستقیم (خرده فروشی) در نمایشگاه	۱۰۰	
۸.	عدم همکاری مطلوب با ناظر نمایشگاه	۱۰۰	
۹.	ضعف در بازگرداندن کالای نمایشگاهی به ایران	۱۰۰	
	جمع کل	۸۵۰	

"جمع امتیازات کسب شده"

	امتیاز مربوط به ساختار شرکت
	امتیاز سوابق اجرایی نمایشگاههای داخلی
	امتیاز سوابق اجرایی نمایشگاههای خارجی
	امتیاز منفی مربوط به تخلفات در نمایشگاههای داخلی
	امتیاز منفی مربوط به تخلفات در نمایشگاههای خارجی
	امتیاز کل در گروه مجریان نمایشگاههای داخلی
	امتیاز کل در گروه مجریان نمایشگاههای خارجی

تبصره ۱: کسب حداقل ۲۰۰ امتیاز از شاخصهای تشخیص صلاحیت مربوط به ساختار شرکت جهت ارائه پیشنهاد برپایی نمایشگاه به دبیرخانه بررسی و صدور مجوزهای نمایشگاهی الزامی است.

تبصره ۲: مجریان نمایشگاههای داخلی براساس امتیاز مکتسبه (از ۱۲۰۰ تا ۱۶۵۰) مجریان طلایی (از ۵۰۰ تا ۱۲۰۰) مجریان نقره ای (از ۲۰۰ تا ۵۰۰) مجریان برنزی و از (۲۰۰ کمتر ، عدم احراز صلاحیت) محسوب میگردند .

تبصره ۳: مجریان نمایشگاههای خارجی براساس امتیاز مکتسبه (از ۱۱۰۰ تا ۱۵۵۰) مجریان طلایی (از ۵۰۰ تا ۱۲۰۰) مجریان نقره ای (از ۲۰۰ تا ۵۰۰) مجریان برنزی و از (۲۰۰ کمتر ، عدم احراز صلاحیت) محسوب میگردند .

تبصره ۴: بررسی تقاضای برگزاری نمایشگاههای اختصاصی در خارج از کشور منوط به کسب حداقل ۷۵۰ امتیاز در گروه مجریان نمایشگاههای خارجی است.

تبصره ۵: برگزاری نمایشگاههای بدون مجوز در داخل و خارج از کشور ، تخلف محسوب شده و برای هر مورد ۴۰۰ امتیاز منفی در ارزیابی مجریان منظور خواهد شد.

تاریخ ارزیابی:

کارشناس ارزیابی:

بین المللی C	بین المللی B	بین المللی A	بین المللی A+	شاخص ها گرید
٪ ۲/۵	٪ ۵	٪ ۱۰	٪ ۱۵	درصد متراژ خارجی به داخلی
٪ ۱۰	٪ ۷/۵	٪ ۵	٪ ۲/۵	درصد رشد متراژ خارجی نسبت به سال قبل
—	—	✓	✓	ثبت در تقویم نمایشگاهی UFI
—	—	✓	✓	وب سایت دائمی و رسمی نمایشگاه
A	A	A+	A++	سطح غرفه بندی پیش ساخته
تا ۴۰۰۰ ۱۰۰۰۰ مترمربع	تا ۱۰۰۰۰ ۲۰۰۰۰ مترمربع	بیشتر از مترمربع	بیشتر از ۳۵۰۰۰ مترمربع	متراژ نمایشگاه (مفید)
—	+	+	+	انتشار ویژه نامه نمایشگاه
—	✓	✓	✓	برگزاری کنفرانس و همایش جانبی