



## شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

نام سند: آیین نامه حمایت از تالیف و ترجمه کتاب، چاپ مقاله در نشریات و ارائه مقالات در مجامع علمی

شماره سند: ۹۱-۸۵-۸۱-۵۸  
ویرایش: اول

هرگونه دخل و تصرف در این مدرک ممنوع بوده و چنانچه نیاز به تغییر یا انجام اصلاحی در این سند دارید موارد را طبق روش اجرایی اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه با شماره تلفن ۲۱۹۱۹ داخلی ۲۲۹۲ به واحد بهبود کیفیت اعلام نمائید. تکثیر و توزیع این سند بعهده واحد بهبود کیفیت و تکثیر و توزیع غیر مجاز آن ممنوع می باشد.

این سند به واحدهای ذیل توزیع شده است.

۱- حوزه مدیرعامل	۱۰- مدیریت بازاریابی
۲- معاونت اداری و مالی	۱۱- مدیریت ساختمان و تأسیسات
۳- معاونت امور نمایشگاهی	۱۲- مدیریت طراحی و غرفه آرایی
۴- معاونت امور فنی و مهندسی	۱۳- مدیریت برنامه ریزی و اطلاع رسانی
۵- مدیریت حراست	۱۴- مدیریت امور مالی
۶- مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل	۱۵- مدیریت امور اداری
۷- مدیریت امور نمایشگاههای خارجی	۱۶- واحد بهبود کیفیت
۸- مدیریت امور نمایشگاههای داخلی	
۹- مدیریت امور اجرایی	

واحد / سمت	نام و نام خانوادگی	تاریخ	امضاء
مدیریت برنامه ریزی و اطلاع رسانی	عباس برهانی	۹۳/۱۲/۲۴	
معاونت اداری و مالی	مجید عروجی	۹۳/۱۲/۲۵	
رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل	حسین اسفهبندی		

این سند از تاریخ تصویب اعتبار دارد.





شرکت سهامی نمایشگاههای  
بین المللی جمهوری اسلامی ایران

## آیین نامه حمایت از تالیف و ترجمه کتاب، چاپ مقاله در نشریات و ارائه مقالات در مجامع علمی

شماره سند :  
ویرایش :  
صفحه :

### فهرست مندرجات

#### اهداف :

این آیین نامه بمنظور تشویق و ترغیب کارکنان شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی به انجام فعالیت های علمی و پژوهشی و فناوری هدفمند و تسهیل در روند اجرای آنها و هزینه کرد بهینه اعتبارات پژوهشی با اهداف ذیل تدوین شده است .

۱- کمک به ارتقای سطح پژوهشی شرکت

۲- افزایش میزان بهره وری از منابع مالی پژوهشی شرکت

۳- افزایش دانش مخاطبین و ذینفعان صنعت نمایشگاهی

۱- حوزه کاربرد : شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی

۲- حوزه مسئولیت : مسئولیت پیشنهاد و تنظیم این سند با مدیریت برنامه ریزی، تایید آن با معاونت اداری و مالی، تصویب آن با

مدیر عامل و اجرای آن با واحد مسول حوزه پژوهش و وظیفه ی نظارت بر حسن اجرای این روش بر عهده مدیریت برنامه

ریزی و اطلاع رسانی می باشد .

۳- اعتبار : این سند از تاریخ تصویب اعتبار داشته و لازم الاجرا می باشد .

۴- مراجع و مدارک :

شماره سند	نام مراجع / مدارک / فرم های مرتبط
بند (۹) ماده (۶۸) قانون مدیریت خدمات کشوری	مصوبه شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی دستور العمل اجرایی بند (۹) ماده (۶۸) قانون مدیریت خدمات کشوری در خصوص حق تحقیق، حق التدریس، حق ترجمه و حق التالیف

#### ۵- جدول بازنگری :

ردیف	شماره سند و ویرایش قبلی	تاریخ ویرایش	خلاصه تغییرات
۱			







شرکت سهامی نمایشگاههای  
بین المللی جمهوری اسلامی ایران

## آیین نامه حمایت از تالیف و ترجمه کتاب، چاپ مقاله در نشریات و ارائه مقالات در مجامع علمی

شماره سند :

ویرایش :

صفحه :

### ۶- روش اجرا :

براساس مصوبه شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی دستور العمل اجرایی بند (۹) ماده (۶۸) مورخ ۱۳۸۸/۲/۹ قانون مدیریت خدمات کشوری در خصوص حق تحقیق، حق تدریس، حق ترجمه و حق التالیف به شرح ذیل، موارد تعیین و تصویب می گردد.

ماده ۴- به کارمندان دستگاه های اجرایی که بنا به درخواست دستگاه، در خارج از وقت اداری تحقیق، تدریس، ترجمه و تالیف، می نمایند حداکثر مبالغی بر اساس ضوابط زیر قابل پرداخت می باشد.

#### الف- حق تحقیق

مبلغ هر ساعت حق تحقیق برابر است با مجموع امتیازات شغل، شاغل و مدیریت ضربدر ضریب ریالی سال (۶۰۰ ریال برای سال ۱۳۸۸) تقسیم بر ۱۷۶ ضربدر ۲.

#### ب- حق تدریس برای آموزش های خارج از نظام آموزشی رسمی کشور

مبلغ هر ساعت حق تدریس برابر است با مجموع امتیازات شغل، شاغل و مدیریت ضربدر ضریب ریالی سال (۶۰۰ ریال برای سال ۱۳۸۸) تقسیم بر ۱۷۶ ضربدر ۲.

#### ج- حق ترجمه

مبلغ حق ترجمه هر کلمه متون خارجی به فارسی برابر است با ضریب ریالی سالیانه تقسیم بر ۵.  
مبلغ حق ترجمه هر کلمه متون فارسی به خارجی برابر است با ضریب ریالی سالیانه تقسیم بر ۳.

#### د- حق التالیف

مبلغ حق التالیف هر کلمه متون فارسی برابر است با ضریب ریالی سالیانه تقسیم بر ۴.  
مبلغ حق التالیف هر کلمه متون خارجی برابر است با ضریب ریالی سالیانه تقسیم بر ۳.

#### ه- حمایت از پایان نامه ها :

به منظور توسعه علمی صنعت نمایشگاهی کشور و بویژه رفع برخی از مسائل پیش روی شرکت از طریق تحقیقات، پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری با موضوعات مورد نظر نمایشگاه به شرح زیرمورد حمایت قرار می گیرد.

دکتری	کارشناسی ارشد
۲۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱۵.۰۰۰.۰۰۰ تا ۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

موضوع پایان نامه و مبلغ باید ابتدا به تأیید مدیریتهای برنامه ریزی و اطلاع رسانی و بازاریابی برسد و پس از تصویب در کمیته تخصصی مربوطه قابل پرداخت می باشد.



**برنامه پیشنهادی فعالیتهای پژوهشی**  
**شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران**  
**در سال ۱۳۹۴**

ردیف	نوع اقدامات پژوهشی	شاخص	تعداد
۱	تشکیل مرکز پژوهشهای نمایشگاهی	تعداد نشستهای علمی مرکز	۱۰ مورد در سال
۲	پروژه های تحقیقاتی	تعداد	۲ مورد
۳	تشکیل کتابخانه	تعداد کتب و منابع علمی	تمامی منابع تخصصی داخلی و انگلیسی
۴	تولید کتابهای نمایشگاهی	تعداد و تیراژ	۵ عنوان با ۱۰۰۰ تیراژ
۵	تولید مقالات علمی - پژوهشی	تعداد	۶
۶	تولید مقالات علمی - ترویجی	تعداد	۱۰
۷	تولید و تحلیل گزارشهای تخصصی	تعداد	۱۰
۸	مصاحبه های تخصصی با خبرگان صنعت نمایشگاهی	تعداد	۱۰
۹	برگزاری سمینار صنعت نمایشگاهی	تعداد	۱



## موضوعات تحقیقاتی ویژه بازدیدکنندگان

۱. ادبیات و واژه شناسی بازدیدکنندگان
۲. نقش بازدیدکنندگان در صنعت نمایشگاهی
۳. شناخت و تحلیل بازدیدکنندگان
۴. فرایند یک بازدید موفق





## موضوعات تحقیقاتی ویژه مشارکت کنندگان

۱. ادبیات و واژه شناسی مشارکت کنندگان
۲. اهمیت و نقش اهداف مشارکت در نمایشگاه
۳. فرایند و برنامه زمانبندی مشارکت (حضور) در نمایشگاه
۴. شاخصهای ارزیابی و انتخاب یک نمایشگاه
۵. نقش مشارکت کنندگان در صنعت نمایشگاهی
۶. ضرورت برنامه ریزی سالانه جهت حضور در نمایشگاهها
۷. چالش های پیش روی مشارکت کنندگان
۸. تأثیر نمایشگاهها بر توسعه کسب و کار بنگاهها
۹. سهم نمایشگاهها در بودجه بازاریابی بنگاهها
۱۰. نقش منابع انسانی در موفقیت یک بنگاه در نمایشگاه
۱۱. موثرترین شیوه های جذب بازدیدکنندگان
۱۲. مسئولیت های اجتماعی مشارکت کنندگان
۱۳. انواع غرفه و غرفه سازی
۱۴. چگونه در یک نمایشگاه ثبت نام کنیم



۱. ادبیات و واژه شناسی مجریان نمایشگاهی
۲. نقش مجریان در صنعت نمایشگاهی
۳. فرایند برگزاری نمایشگاهها از منظر مجریان
۴. مراحل اخذ مجوزهای برگزاری نمایشگاه
۵. مدیریت ارتباط با مشتریان توسط مجریان (راه کارها و نتایج، نظرسنجی-شکایت-رضایت سنجی)
۶. شاخص های ارزیابی مجریان نمایشگاهها
۷. چالش های موجود صنعت نمایشگاهی از منظر برگزارکنندگان
۸. شناخت و تحلیل وضعیت برگزارکنندگان نمایشگاهها
۹. بودجه ریزی نمایشگاهها و تحلیل مالی
۱۰. برگزارکنندگان حرفه ای نمایشگاهها چه ویژگیها و مهارتهایی دارند
۱۱. مهمترین و موثرترین شیوه بازاریابی و جذب مشارکت کننده
۱۲. مهمترین و موثرترین شیوه بازاریابی و جذب بازدیدکننده
۱۳. نقش فن آوری اطلاعات در مطلوبیت نمایشگاهها
۱۴. مسئولیت اجتماعی مجریان نمایشگاهها
۱۵. تعهدات اخلاقی مجریان نمایشگاهها
۱۶. مدیریت برند عنوانین نمایشگاهی (ایجاد و بسط)
۱۷. الزامات یک نمایشگاه بین المللی و مالی
۱۸. الزامات طراحی و غرفه آرائی در نمایشگاهها
۱۹. مکانیزم خلق موضوعات جدید نمایشگاهی
۲۰. مدیریت بحران و ریسک توسط مجریان
۲۱. مدیریت دوره عمر موضوعات نمایشگاهی



۱. ادبیات مراکز نمایشگاهی (واژه شناسی)
۲. نقش و اهمیت مراکز نمایشگاهی در صنعت نمایشگاهی
۳. استانداردهای یک مرکز نمایشگاهی
۴. شاخصهای انتخاب یک مرکز نمایشگاهی
۵. معیارهای ارزیابی نمایشگاهها
۶. اهداف توسعه مراکز نمایشگاهی
۷. اهمیت و نقش اهداف برگزاری نمایشگاهها
۸. نقش و اهمیت نمایشگاهها در توسعه تجارت
۹. برنامه ریزی در مراکز نمایشگاهی
۱۰. فرایند برگزاری نمایشگاه از منظر مرکز نمایشگاهی
۱۱. اخلاق حرفه ای در نمایشگاهها
۱۲. بازاریابی در مراکز نمایشگاهی
۱۳. مدیریت ارتباط با مشتری در مراکز نمایشگاهی
۱۴. کارکرد نمایشگاهها در توسعه
۱۵. ساختارهای کارآمد مراکز نمایشگاهی
۱۶. آسیب شناسی مراکز نمایشگاهی کشور
۱۷. رتبه بندی مراکز نمایشگاهی
۱۸. کسب و کارهای مرتبط با نمایشگاهها
۱۹. مدیریت بحران در مراکز نمایشگاهی
۲۰. اطلاعات مراکز نمایشگاهی کشور (آمایش مراکز نمایشگاهی کشور)
۲۱. فلسفه های بازاریابی در نمایشگاهها
۲۲. نقش فرهنگی نمایشگاهها
۲۳. مسئولیت های اجتماعی نمایشگاهها
۲۴. آینده پژوهشی در مراکز نمایشگاهی
۲۵. نمایشگاههای سبز (عنوان یک نمایشگاه می تواند باشد)
۲۶. دارائی های غیر مشهود مراکز نمایشگاهی







شرکت سهامی نمایشگاههای  
بین المللی جمهوری اسلامی ایران

## آیین نامه حمایت از تالیف و ترجمه کتاب، چاپ مقاله در نشریات و ارائه مقالات در مجامع علمی

شماره سند :

ویرایش :

صفحه :

- تبصره ۱ - صلاحیت علمی کارمندان برای انجام تحقیق، ترجمه، تالیف و ضرورت انجام موضوع، به تایید مدیریت برنامه ریزی خواهد رسید.
- تبصره ۲- در صورتی که انجام تحقیق، تدریس، ترجمه و تالیف، جز وظایف جاری کارمندان باشد و در وقت اداری صورت پذیرد مبالغ مذکور قابل پرداخت نیست.
- تبصره ۳- بودجه مورد نیاز یاداش حمایتی از محل بودجه تحقیقاتی شرکت تامین و هرساله به میزان ۲۰ درصد اضافه خواهد شد.

